мойбизнес Красноярский край

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЕВОЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ

ИНН 2464154029
КПП 246401001
ОГРН 1202400026597

БИК 044525823
к/с 30101810200000000823
р/с 40701810400000003557

660016, Красноярский край, г Красноярск,
ул. Александра Матросова, д. 2, пом. 47
+7 (391) 205-44-32, mb-info@mb24.ru, мойбизнес-24.рф

Исх. № 230-08 от «27» 04 2026 г.

Запрос коммерческих предложений на оказание услуги

Автономная некоммерческая организация «Красноярский краевой центр развития бизнеса и микрокредитная компания» запрашивает коммерческие предложения на оказание услуги по проведению мастер-класса «Внедрение ИИ в маркетинг, продажи и управление, использование нейросетей для генерации контента и работы с клиентами» для субъектов МСП, зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Красноярского края, а также для граждан, желающих вести бизнес в соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1).

Прошу предоставить коммерческое предложение не позднее 17:00 (Крск. времени) 06.05.2026.

Коммерческие предложения направляются на адрес электронной почты контактного лица АНО «ККЦРБ МКК»: Ершова Наталья Владимировна, 8 (391) 205-48-32, e-mail: ershova@mb24.ru.

Организатор: АНО «ККЦРБ МКК», Центр поддержки предпринимательства.

Приложение:

1. Техническое задание (Приложение № 1).
2. Форма коммерческого предложения (Приложение № 2).

Настоящий запрос коммерческих предложений не является офертой и предложением о заключении договора в дальнейшем.

Заместитель Генерального директора
по нефинансовой поддержке А.А. Мосейков

«27» апреля 2026 г.

АНО «ККЦРБ МКК» ИНН 2464154029 ОГРН 1202400026597

Ершова Наталья Владимировна
8 (391) 205-48-32

Приложение № 1
к запросу коммерческих предложений
на оказание услуги

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуги по проведению мастер-класса «Внедрение ИИ в маркетинг, продажи и управление, использование нейросетей для генерации контента и работы с клиентами» для субъектов МСП, зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Красноярского края, граждан, желающих вести бизнес

1. Предмет	Оказание услуги по проведению мастер-класса «Внедрение ИИ в маркетинг, продажи и управление, использование нейросетей для генерации контента и работы с клиентами» для субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих требованиям Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», осуществляющих деятельность и зарегистрированных на территории Красноярского края, граждан, желающих вести бизнес
2. Срок оказания услуг	5 июня 2026 год
3. Объем услуг	8 академических часов с 10:00 до 16:00 по красноярскому времени
4. Место и формат оказания услуг	Красноярский край, г. Красноярск, ул. Александра Матросова, д. 2, конференц-зал делового пространства центра «Мой бизнес» Формат проведения комбинированный – ОФЛАЙН
5. Получатели услуги	Субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Красноярского края, граждане, желающие вести бизнес
6. Цель проведения мероприятия, раскрытие темы	Проведение мастер-класса «Внедрение ИИ в маркетинг, продажи и управление, использование нейросетей для генерации контента и работы с клиентами» позволит научить участников генерировать качественный текстовый и визуальный контент с помощью ИИ, автоматизировать рутинные операции в маркетинге и продажах, самостоятельно разрабатывать план внедрения ИИ в свои процессы. <u>Примерное раскрытие темы:</u> 1. **Модуль 1.** Фундамент – ИИ-грамотность: что такое ИИ, LLM, нейросети: просто о сложном; обзор ключевых инструментов ChatGPT, Claude и др.; принципы промпт-инжиниринга: как «разговаривать» с ИИ; этика. безопасность, комплаенс: что можно/нельзя передавать в ИИ. 2. **Модуль 2.** ИИ в маркетинге: генерация текстового контента; визуальный контент; SEO-оптимизация; анализ аудитории и конкурентов; персонализация коммуникаций. 3. **Модуль 3.** ИИ в продажах: ИИ для лидогенерации и скоринга: приоритизация клиентов; автоматизация коммуникаций: генерация писем, скриптов, ответов на возражения; анализ звонков и встреч: транскрибация, выделение инсайтов, next steps; прогнозирование и аналитика: ИИ-инсайты для управленческих решений 4. **Модуль 4.** ИИ в управлении и операционной деятельности: автоматизация рутины: протоколы встреч, отчеты, презентации; ИИ-аналитика данных: быстрые дашборды, выявление трендов; управление знаниями: создание внутренней базы знаний с ИИ-поиском; «вайб-кодинг»: создание простых приложений и чат-ботов без глубокого программирования.

	5. **Модуль 5.** Внедрение и масштабирование: инфраструктура; регламенты; процессы; культура.
7. Целевая аудитория	Субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Красноярского края, граждане, желающие вести бизнес
8. Обще количество участников	Не менее 15 участников
9. Обязанности Исполнителя	Разработать и согласовать с Заказчиком программу Мастер-класса. При необходимости привлечь к участию в Мастер-классе спикеров в рамках согласованной с Заказчиком программы Мастер-класса. Обеспечить модерацию Мастер-класса. Провести фотофиксацию Мастер-класса (не менее 5 фото мероприятия с фиксацией участников, действия и спикера). Предоставить контактное лицо из числа представителей Исполнителя, ответственного за организацию проведения Мастер-класса, а также за взаимодействие с Заказчиком (ФИО, должность, контактный телефон, адрес электронной почты). Ответственный сотрудник Исполнителя взаимодействует с Заказчиком по любым вопросам в рамках организации проведения Мастер-класса, взаимодействует с участниками Мастер-класса, а также отвечает за оперативное решение всех вопросов по организации проведения Мастер-класса. При проведении Мастер-класса Исполнитель обеспечивает: – организационно-методическое сопровождение Мастер-класса с обязательным размещением логотипа центра «Мой бизнес» в презентационных материалах (логотипы должны соответствовать утвержденным брендбукам Заказчика) Итоговый реестр участников, принявших участие в Мастер-классе, формируется и передается Заказчику
10. Обязанности Заказчика	Заказчик анонсирует проведение Мастер-класса и осуществляет первичный прием заявок на участие в Мастер-классе. Прием заявок прекращается за 1 (один) рабочий день до начала Мастер-класса. Заказчик предоставляет Исполнителю список участников, сформированный из числа принятых заявок на участие в Мастер-классе. За Заказчиком сохраняется право по осуществлению контроля за ходом проведения Мастер-класса.
11. Отчетность по итогам мероприятия	В течение 3 (трех) рабочих дней с даты проведения Мастер-класса, вместе с Актом приема-сдачи оказанных услуг, Исполнитель обязан предоставить Заказчику отчетные документы: – общий информационный отчет о проведенном Мастер-классе, включающий описание Мастер-класса и скрины подключившихся и участвующих слушателей, отчет должен содержать в себе наименование Мастер-класса, дата и место проведения, информацию об организаторе, целевой аудитории, количестве участников, краткое описание Мастер-класса, выводы и предложения по итогам проведенного Мастер-класса; – программа Мастер-класса с указанием логотипов Заказчика и Исполнителя; – реестр участников. Все отчетные документы должны быть подписаны уполномоченным должностным лицом Исполнителя и заверены печатью (при наличии)
12.Квалификационные требования к Исполнителю	Квалификационные требования к Исполнителю по оказанию услуги направлены на обеспечение качества и эффективности проведения обучающего мероприятия. 1. Является юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, самозанятым гражданином.

	2. Является экспертом в области ИИ. 3. Имеет опыт проведения мастер-классов/семинаров/тренингов не менее 2-3 лет 4. Безупречная грамотная речь, давать простые и понятные правила, а не заумные термины, уметь слушать и подстраиваться под аудиторию 5. Осуществлять разбор примером и кейсов

Приложение № 2
к запросу коммерческих предложений
на оказание услуги

Оформляется на фирменном бланке организации /индивидуального предпринимателя

Автономной некоммерческой организации
«Красноярский краевой центр развития бизнеса
и микрокредитная компания»
от _____
(указывается наименование организации)
в лице _____
(указывается ФИО, должность)
Телефон _____
E-mail _____

Исх. №__ от _____ г.

Коммерческое предложение на оказание услуги

_____
_____
(указывается наименование услуги)

_____ *(указывается наименование организации)* предлагает оказать услуги в соответствии с Техническим заданием (*перечисляются пункты Технического задания*):
1.
2.
…
На сумму _____ руб. ____ коп.

Представленное коммерческое предложение действительно до _____ г.
Обязуемся (обязуюсь) в случае принятия нашего коммерческого предложения заключить договор в соответствии с прилагаемым проектом и оказать услуги в соответствии с требованиями технического задания.
Согласны (согласен) на включение в договор, в случае его заключения по результатам проведенного запроса коммерческих предложений, обязательных условий предоставления субсидии, установленных соответствующими нормативными правовыми актами Красноярского края.
Обязуемся (обязуюсь) отказать в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства/гражданину, желающему вести бизнес в случае, если состоим с данным субъектом малого и среднего предпринимательства/гражданину, желающему вести бизнес в одной группе лиц, определенных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
Лицо, направившее коммерческое предложение, подтверждает и гарантирует достоверность сведений, представленных им в коммерческом предложении и приложениях к нему в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также дает согласие на обработку, использование, распространение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
Признаем (признаю), что направление Заказчиком запроса и представление потенциальным исполнителем коммерческого предложения не накладывает на стороны никаких дополнительных обязательств.

_____	_____	_____
(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель)	(подпись)	(расшифровка подписи)

М.П./Без печати «___» _____20___г.

Приложение № 1
к коммерческому предложению

СМЕТА РАСХОДОВ

на оказание услуги, связанной с проведением
в г. Красноярске семинара «Маркировка на производстве»

№ п/п	Наименование услуги	Сумма, руб. НДС _____
1.		
2.		
…	…	
	ИТОГО	
	НДС _____	
	ВСЕГО	

_____ _____ _____
(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П./Без печати «___» _____20___г.